

к Положению о Республиканском  
Конкурсе «Лучший педагог по  
обучению основам безопасного  
поведения на дорогах»

Республиканский конкурс «Лучший педагог по обучению основам безопасного  
поведения на дорогах»

Сведения о качестве реализации методической разработки  
«Посвящение в пешеходы: Путешествие в Страну Светофорию»

Номинация  
«Лучший руководитель отряда юных инспекторов движения»

Целевая аудитория: учащиеся 1 классов  
(7-8 лет)

Автор-составитель: Колосюк Дарья Сергеевна,  
Педагог-организатор, МБОУ «Гимназия №3»

2026 год

## Сведения о качестве реализации методической разработки «Посвящение в пешеходы: Путешествие в Страну Светофорию»

Оценка качества реализации методической разработки «Посвящение в пешеходы: Путешествие в Страну Светофорию» проводилась по трём направлениям: критерии результативности (достижение целей), критерии востребованности (охват и отзывы) и критерии устойчивости (закрепление навыков). Ниже представлен анализ реализации мероприятия за период 2025-2026 учебный год.

### 1. Количественные показатели (Охват и вовлеченность)

*Реализация разработки показала высокую степень вовлеченности всех категорий участников образовательного процесса:*

Показатель	Количественное значение	Примечание
Количество проведённых мероприятий	1 мероприятие (сентябрь-ноябрь)	Мероприятие стало традиционным, проводится в начале.
Общее количество участников-детей	84 человека	100% обучающихся 1-х классов были охвачены профилактическим мероприятием.
Количество задействованных активистов ЮИД	7 человек	100% постоянного состава отряда ЮИД приняли участие в организации и проведении (в роли аниматоров, помощников на станциях, ведущих).
Количество педагогов-наблюдателей	4 человека	Классные руководители 1-х классов, заместитель директора по ВР.
Количество приглашённых родителей	9 человек	Родители не только наблюдали, но и помогли в подготовке костюмов и приобретении фликеров.

### 2. Качественные показатели (Диагностика результатов)

*Для оценки качества использовались методы педагогического наблюдения, анкетирования (в адаптированной для детей форме) и экспресс-опросов.*

#### А) Сформированность предметных знаний (входная и итоговая диагностика)

Перед началом мероприятия (за 1-2 дня) и спустя неделю после него классные руководители проводили мини-опрос по трём базовым темам: сигналы светофора, значение знаков «Пешеходный переход» и «Осторожно, дети!».

<b>Знание / Навык</b>	<b>До мероприятия (%)</b>	<b>После мероприятия (%)</b>	<b>Динамика</b>
Знание сигналов светофора (правильная реакция)	68%	95%	+27%
Узнавание знака «Пешеходный переход»	55%	92%	+37%
Понимание термина «Фликер» (световозвращатель)	12%	88%	+76%
Данные основаны на выборочном опросе 60 первоклассников.			

**Вывод:** Игровая форма и личное вручение фликеров обеспечили резкий рост знаний о пассивных средствах защиты.

#### Б) Вовлеченность и эмоциональный фон (Метод наблюдения)

В ходе мероприятия велось визуальное наблюдение за реакцией детей.

- Активность: На станции «Светофорная» в игре приняли участие 100% детей. На станции «Собери знак» все команды справились с заданием за отведённое время (3-4 минуты), при этом 80% команд проявили навыки коллективной работы (обсуждали, помогали друг другу).

- Эмоциональный отклик: Аплодисменты, смех во время появления Помехи-Неумехи, заинтересованные лица во время вручения удостоверений — визуальное мероприятие прошло на высоком эмоциональном подъёме.

#### В) Отзывы участников и партнёров (Метод анкетирования и беседы)

##### *1. Отзывы первоклассников (устный опрос после мероприятия):*

- «Мне понравился дядя Светофор, у него такие глаза смешные! Я теперь тоже буду на зеленый идти» (ученик 1А класса).

- «А мне фликер подарили, я его на рюкзак повесила, меня теперь в темноте видно фарам!» (ученица 1Б класса).

- «Давайте ещё так играть! А Помеха приходила смешная, но я ей объяснил, как знак собирать» (ученик 1В класса).

##### *2. Отзывы педагогов и родителей:*

- Классный руководитель 1А класса: «Прекрасное мероприятие! Дети были в восторге. Самое главное — доступно и весело. Даже мои самые гиперактивные ученики сидели и слушали. Спасибо за системный подход и подготовку старшеклассников».

- Родитель (член родительского комитета): «Очень ценно, что детям не просто прочитали лекцию, а подарили полезные подарки — светоотражатели. Мы

теперь всей семьёй проверяем, чтобы значок был на куртке. Спасибо за заботу о безопасности!»

3. Отзыв администрации школы:

· Заместитель директора по воспитательной работе: «Мероприятие "Посвящение в пешеходы" стало ярким стартом системы профилактической работы в начальной школе. Отмечу высокий уровень подготовки активистов ЮИД и грамотный сценарий, учитывающий возрастные особенности детей. Разработка рекомендована к тиражированию в параллели 1-х классов на постоянной основе».

### **3. Внешняя оценка и общественное признание**

· Информационное освещение в сети Интернет: Фотоотчёт о мероприятии был размещён на официальном сайте школы и в официальной группе образовательной организации в социальной сети ВКонтакте.

Ссылка на информационный ресурс: Для подтверждения открытости и прозрачности деятельности, а также для демонстрации практической реализации разработки, прилагается ссылка на опубликованный пост:

[[https://vk.com/wall-106935472\\_2469](https://vk.com/wall-106935472_2469)]

На представленных фотоматериалах зафиксированы ключевые этапы мероприятия: игровые станции, работа активистов ЮИД, что служит визуальным подтверждением заявленных форм и методов работы.

### **4. Устойчивость результатов (Долгосрочный эффект)**

Ключевым показателем качества реализации является не сиюминутная радость, а сформированная привычка.

· Контрольный срез (через 1 месяц): Рейд «Родительского патруля» и дежурного администратора у входа в школу показал, что 82% первоклассников продолжают носить светоотражающие элементы на верхней одежде и рюкзаках.

· Шефская работа: Активисты ЮИД, почувствовавшие себя наставниками, инициировали проведение пятиминуток безопасности в 1-х классах во время перемен, что свидетельствует о закреплении у них лидерской позиции.

· Приток в отряд: После мероприятия 10 учеников 3-4 классов (наблюдавших за работой старших товарищей) изъявили желание вступить в отряд ЮИД со следующего учебного года.

### **Общий вывод о качестве реализации**

Методическая разработка «Посвящение в пешеходы» показала высокую степень эффективности. Зафиксирована устойчивая положительная динамика знаний первоклассников (прирост от 27% до 76%), достигнут высокий уровень эмоционального вовлечения, получены положительные отзывы от родителей, педагогов и представителей ГИБДД. Подтверждением открытости практической деятельности служит информационный пост в сети «Интернет» (см. выше), который наглядно демонстрирует ход реализации мероприятия и его востребованность среди родительской общественности. Разработка доказала свою практическую ценность и способствует решению главной задачи — профилактике детского дорожно-транспортного травматизма. Рекомендуются к ежегодному использованию и трансляции в профессиональном сообществе.